

Svenska Kulturpärlor Hållbarhetsrapport 2024/2025



SVENSKA KULTURPÄRLOR

1. Inledning	3
Vi är Svenska Kulturpärlor	3
Några ord från ägare och VD Fredrik Åström	5
2. Strategi och värdegrund.....	6
Vision – Vad vi vill.....	6
Mission - Vad vi gör, varför och för vem.....	6
Affärsidé	6
Värdegrund och principer.....	7
3. Verksamhet	9
Våra anläggningar.....	9
Boende och mat	9
Svenskt kulturarv	10
Fastigheter, trädgårdar och närmiljön	10
4. Hållbarhet	11
Vårt fundament: Kulturpärlormetoden.....	12
Fastighet/byggnadsvård.....	15
Våra prioriterade hållbarhetsmål	16
Levande platser och socialt ansvarstagande.....	19
Förvalta svenskt kulturarv och kulturell hållbarhet.....	21
Miljömedvetenhet och ekologisk hållbarhet.....	22
Ekonomisk hållbarhet.....	25
Genomföra och implementera hållbarhet.....	26

1. Inledning

Under 2023 firade Sverige 500 år, och det fick Svenska Kulturpärlors ägare Fredrik Åström att ställa sig en viktig fråga: Vad kan Svenska Kulturpärlor göra för att ge våra gäster och besökare minnesvärda kungliga upplevelser i sjönära kulturhistoriska miljöer, även de kommande 500 åren? Detta reflekterande blev starten på det du nu läser.

Vi är Svenska Kulturpärlor

Svenska Kulturpärlor är en familjekoncern som idag driver ett flertal hotell- och konferenspärlor i Sörmland. Bland våra pärlor märks bland andra Dufweholms Herrgård, Gripsholms Vårdshus och Södertuna Slott som alla erbjuder unika miljöer för konferens, weekend och bröllop. Vi utvecklar ständigt våra verksamheter och har under resans gång vuxit från att vara ett 20-tal anställda till att idag erbjuda över 80 årsanställda.

I vårt erbjudande finns allt från konferens-, restaurang-, catering-, spa-, fest- och weekendupplevelser till paketeringar för utländska turister. Gemensamt för våra erbjudanden är att vi skapar moderna upplevelser i historiska miljöer med ledorden att våra gäster ska få en kunglig upplevelse.

Våra anläggningar

	Dufweholms Herrgård	Gripsholms Vårdshus	Södertuna Slott
Unikitet	Romantiskt och genuint herrgårdshotell utanför Katrineholm	Sveriges äldsta vårdshus i småstadsideyllen Mariefred	Ståtligt slott i magnifik 1700-talsmiljö utanför Gnesta
Anor från	1485	1609	1381
Förvärvades av Svenska Kulturpärlor	1993	2009	2007
Bäddar	54	92 på vårdshuset och 57 på Bed and breakfast	134
Konferens-lokaler	5	8	13
Omsättning	21,3 miljoner	50,9 miljoner	34,6 miljoner

Sammanfattning av vårt hållbarhetsarbete

För Svenska Kulturpärlor har hållbarhet alltid varit en bärande tanke. Vi bevarar och utvecklar svenskt kulturarv genom att varsamt renovera och tillgängliggöra miljöerna för besökare och boende på de orter där vi verkar. Vår verksamhet bidrar till levande platser i det sörmländska landskapet. Vår ambition är att göra stort intryck på våra besökare och lämna små avtryck på planeten.



Några ord från ägare och VD Fredrik Åström

På Svenska Kulturpärlor är vi stolta över att vara en av Sveriges ledande koncerner inom konferens, hotell och restaurang. Vi är engagerade i att erbjuda högkvalitativa och hållbara tjänster inom våra företag, för våra medarbetare, och i bevarandet av våra kulturfastigheter, byggnader samt inventarier och samlingar.

Att samarbeta med våra gäster, leverantörer och produkter är lika viktigt för oss. Sedan starten har vi arbetat med lokala hantverkare inom allt från kulturarv till drycker och råvaror. Våra trädgårdar och den svenska naturen tillhandahåller råvarorna som berikar våra gästers upplevelser och främjar god hälsa och ett rikt liv.

Vi tror på kraften i partnerskap och samarbetar med ett flertal skolor, företagarföreningar, matkluster och turist- samt branschorganisationer, både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Vi är övertygade om att dessa samarbeten bidrar till att bygga ett hållbart företag och ett bättre samhälle.

Hållbarhet är centralt i allt vi gör, och vi strävar ständigt efter att minska vår klimatpåverkan, samtidigt som vi upprätthåller god arbetslivsetik med fokus på mångfald och inkludering.

Vår vision för hållbarhetsarbetet är tydlig. Vi är stolta över de framsteg vi gjort under de senaste åren och är fast beslutna att fortsätta arbeta för att vara ett ansvarsfullt föredöme. Vår ambition är att vara lika beständiga som det konstnärstaket vi uppförde 2023 vid Sveriges äldsta värdshus från 1609, tillverkat i cortenstål med en livslängd på 500 år. Vi vill att våra beslut ska lägga grunden för framtida generationers njutning av våra pärlor.

VD/Ägare Fredrik Åström 20 maj 2024



2. Strategi och värdegrund

Vision – Vad vi vill

Svenska Kulturpärlor ska definiera utvecklingen av vad en hållbar mötesplats kan vara.

Mission - Vad vi gör, varför och för vem

Svenska Kulturpärlor har en stark förankring i den sörmländska smakbilden och med det lokala kulturarvet skapar vi upplevelser som gäster vill återvända till, generation efter generation.

Vi är djupt stolta över det kulturarv som våra anläggningar representerar. Vårt uppdrag är att bevara och utveckla dessa historiska miljöer, så att kommande generationer får möjlighet att uppleva deras skönhet och värde. Vi skapar kungliga gästupplevelser med minnen som består, genom att leverera hög service, kvalitet och en genuin närvaro.

Vår verksamhet ska bidra positivt till en hållbar utveckling för både planeten och vår omvärld, idag och imorgon. Som en betydande aktör både lokalt och regionalt har vi ett ansvar – men också en unik möjlighet – att göra en verklig skillnad. Vi strävar efter kontinuerlig förbättring i vår verksamhet, vilket skapar positiva effekter för våra kunder, leverantörer och partners.

Affärsidé

Vår affärsidé erbjuder en oförglömlig upplevelse i svenska kulturhistoriska miljöer med sörmländsk god mat och dryck. Alla anläggningar är unika i dess miljö och del av kulturhistorien men hos alla anläggningar finns samma tanke om värdskap.

Affärsidén bidrar till att skapa starka, levande samhällen där besökare och boende på de platser där vi verkar och trivs tillsammans. Vi är en mötesplats, både genom den avkoppling med nära och kära som våra gäster upplever och genom de evenemang vi arrangerar för både långväga gäster och närboende.

Värdegrund och principer

Företaget Svenska Kulturpärlor

Vi som leder och arbetar på Svenska Kulturpärlor vill ta vårt ansvar för att bidra till en mer hållbar värld, både lokalt och globalt. Vi strävar efter att erbjuda genomtänkta upplevelser baserade på omtanke, lyhördhet och flexibilitet, anpassade efter vad säsongen har att erbjuda och med en stark koppling till den omgivande miljön. Vi följer metoder som minimerar vår miljöpåverkan och arbetar aktivt med att utveckla vår hållbarhet. Vi står bakom Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.

Medarbetaren på Svenska Kulturpärlor

Vi välkomnar våra medarbetare med värme och skapar en arbetsmiljö där de känner sig delaktiga och uppskattade. Vi tar ansvar för våra medarbetare genom att t.ex. erbjuda utbildning inom branschrelaterad kompetensutveckling såsom kvalitetsarbete, hållbarhet och säkerhet. Vi värdesätter våra medarbetares engagemang, kunskap och medvetenhet, och vi uppmuntrar dem att bidra med förslag på förbättringar i stort och smått. Vi stöttar och uppmuntrar dem att utvecklas och växa i sina roller, vilket stärker både deras personliga utveckling och företagets framgång.

Gästen på Svenska Kulturpärlor

Våra gäster hos Svenska Kulturpärlor kan vara trygga i vår ambition om att erbjuda en upplevelse som är hållbar ur ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv. Vårt mål är att erbjuda lugn och rekreation i sjönära, kulturhistoriska miljöer. Vi kallar det "Det goda värdskapet".

Samhället kring Svenska Kulturpärlor

Vi på Svenska Kulturpärlor vill vara en aktiv aktör i de lokalsamhällen där våra verksamheter finns. Vi väljer att arbeta lokalt i samarbete med hantverkare, byggnadsvårdare, producenter, försäljare, vår personal, föreningar, fackliga organisationer, kommuner, Länsstyrelsen och andra samhällsaktörer. Vi stöttar gärna lokala initiativ som bidrar till samhällets utveckling och gör direkt skillnad. För oss är det självklart att tillsammans med våra medspelare bidra till blomstrande orter.

Kulturarvet hos Svenska Kulturpärlor

Svenska Kulturpärlor har sedan starten drivits av en passion för historiska miljöer och förvaltningen av dessa, både inomhus och utomhus. Vi kombinerar moderna och effektiva arbetssätt med ansvaret att bevara tidstypiska hantverksprinciper och yrkestraditioner för kommande generationer.

Vår beslutsprocess

När vi fattar beslut inom organisationen, oavsett om de är små eller stora, tar vi hänsyn till hållbara nyckelvärden. Dessa inkluderar:

- Ekonomiska aspekter: Vi säkerställer att produkten eller tjänsten är rätt värderad, så att affären blir fördelaktig både för Svenska Kulturpärlor och köparen, både nu och i framtiden.
- Bevarande av kulturarvet: Vi överväger hur beslutet bidrar till att bevara den tidstypiska stilen på våra anläggningar samt kulturarvet och de traditionella arbetsmetoderna på ett respektfullt sätt.
- Lokal förankring: Vi prioriterar att anlita lokala hantverkare och producenter i Sörmland för att stärka det lokala näringslivet och våra nära samarbeten.
- Personalkapacitet och sociala aspekter: Vi utvärderar om vi har kapacitet att hantera åtagandet, samtidigt som vi sätter personalens välmående i första rummet.
- Miljöpåverkan: Vi bedömer hur produkten eller tjänsten påverkar miljön, inklusive koldioxidutsläpp och biologisk mångfald. Vi strävar efter att välja ekologiska och hållbara metoder eller produkter.
- Marknadsföring: Vi ser till att beslutet är genuint och i linje med vår marknadsföring och företagets värderingar, så att både gäster och medarbetare kan känna sig trygga med det.

3. Verksamhet

Våra anläggningar

Dufweholms Herrgård

Dufweholms Herrgård dateras tillbaka till år 1485 men fick sitt namn under 1600-talet. Dufweholm är en romantisk Herrgård där det har arrangerats storslagna bjudningar och vackra bröllop. Familjen Åström blev ägare av Dufweholm år 1993.

Gripsholms Vårdshus

Gripsholms Vårdshus fick år 1609 vårdshusprivilegier och sedan dess har dörrarna stått öppna. 1989 återinvigdes Gripsholms Vårdshus efter ett par års noggrann renovering och tillbyggnad. Under hösten 2009 tog familjen Åström över driften. Fastigheten Gripsholms Vårdshus förvärvades av familjen Åström april 2019. I Mariefred finns även Gripsholms Bed and Breakfast, ett bageri samt Gripsholms Schweizeri där vi samarbetar med Mariefreds hembygdsförening och den anrika Callanderska gården.

Södertuna Slott

Södertuna Slott med anor från 1300-talet har sedan 1986 bedrivit konferens- och hotellverksamhet. Det började med att fyra personer ville skapa en konferensanläggning där ingenting är omöjligt. Den utmaningen driver oss fortfarande i vår dagliga verksamhet. Familjen Åström blev ägare till Södertuna Slott i september 2007.

Boende och mat

Vi erbjuder boende i alla prisklasser, från enklare B&B till gemak och sviter av högsta klass, alla i unika rum. Totalt har vi 337 bäddar och 26 konferensrum i olika storlekar och faciliteter. Hos oss finns också möjlighet att fira jubileum, studenter eller bröllop i liten eller större skala.

Vi tar den sörmländska matkulturen på allvar. Vi strävar efter att skapa en gastronomisk upplevelse där tradition möter innovation, med hållbarhet i fokus. Våra kök arbetar med noggrant utvalda råvaror, ofta från lokala producenter, för att säkerställa hög kvalitet och minskad miljöpåverkan. Genom att prioritera närodlat och säsongsbetonade ingredienser bidrar vi till en mer hållbar livsmedelskedja samtidigt som vi erbjuder våra gäster en smakupplevelse vi är stolta över!

Välsmakande mat står i centrum på alla våra anläggningar. Oavsett årstid finns det goda alltid närvarande i våra serveringar. Från välkomponerade frukostbufféer och avsmakningsmenyer i vackert dukade matsalar till traditionella julbord, utsökt catering, smakfulla lunchserveringar och à la carte-rätter skapade med omsorg.

Svenskt kulturarv

Runt om på våra gods kan familjen Åströms museer och samlingar beskådas. Här finns allt från champagneskatter till Sveriges största samling av svensk produktreklam. Samlingarna tillsammans med fastigheterna utgör grunden för det svenska kulturarv som vi bevarar och förvaltar. På Dufweholms herrgård finns ett allmogemuseum med bl.a. en 100-årig lanthandel, tryckeri, frisörsalong, apotek, skomakeri och allmogehem finns uppställt.

Fastigheter, trädgårdar och närmiljön

Alla våra hotell är belägna i natursköna sjönära miljöer. Vi värnar om att dessa sjöar och vattendrag ska förbli ekologiskt hållbara och att deras variationsrika livsmiljöer bevaras. Vi strävar efter att skydda den naturliga produktionsförmågan, den biologiska mångfalden, kulturmiljövärden samt landskapets ekologiska och vattenhushållande funktion. Samtidigt är det viktigt för oss att skapa förutsättningar för ett rikt friluftsliv. Naturen är en källa till inspiration för oss, och den ger oss energi till att skapa värdefulla möten och upplevelser för våra gäster.

Våra byggnader och miljöer runt hotellen har en lång och rik historia som vi är fast beslutna att bevara för framtida generationer. Genom att hålla dem öppna och tillgängliga kan vi fortsätta investera i deras underhåll och bevarande. Vi tror på långsiktiga relationer med lokala hantverkare som besitter djup yrkeskunskap inom traditionella och beprövade metoder. Vid renoveringar väljer vi ofta återbrukat material, linoljefärg och bygger med tidstypisk stil och omsorg. Som gäst på Svenska Kulturpärlors hotell får våra kunder bara uppleva historiens vingslag, de bidrar också till att bevara denna historia för kommande generationer – något vi är mycket tacksamma för.



4. Hållbarhet

På ett sätt har Svenska Kulturpärlor alltid arbetat med hållbarhet. Att genom historien förstå nutiden, att ta vara på det som skapats, att bevara och förfina snarare än att slänga och bygga nytt. Det är det vi bygger hela vår verksamhet på. Samtidigt har det alltid varit självklart för oss att vara en aktiv aktör som genom vår verksamhet bidrar till platsutveckling och levande samhällen.

Vi vill att fler ska ta del av det arbete vi gjort och gör varje dag. Kraven från våra kunder har intensifierats och vi har anledning att än mer berätta om hur vi arbetar för att våra verksamheter ska definiera utvecklingen av vad en hållbar mötesplats kan vara. Det här är det vi gör i syfte att kunna erbjuda våra upplevelser till både dagens och framtidens generationer.

Några av våra milstolpar för att bli mer hållbara

1982: Alla medarbetare omfattas av kollektivavtal

1995: Sjövärme ansluts på Dufweholm herrgård

2005: Hela Dufweholm renoveras, byte till energiglas och isolering

2008: Installation av klimatsmart bergvärme på Södertuna

2015: Arbetet med resurseffektivisering startade. Samtliga duschar och handfat utrustades med strypventiler för att minska vattenflödet och därmed bidra till en mer hållbar vattenförbrukning.

2017: Övergång till enbart grön el på samtliga hotell och byte till LED-lampor.

2018: Ny träbro till Dufweholm. 32 meter lång, den största träbron som går att tillverka i Sverige med limträbalkar. Beräknas hålla i 80 år. När bron var på plats genomfördes flytten av Djulö Skola till Dufweholms Herrgård.

2019: Investering i en modern och resurseffektiv värmeanläggning på Dufweholm. Installation av elbilsladdare på samtliga våra hotell.

2020: Inventering av biotoper på Södertuna, dokumentation av flertalet rödlistade arter och värdefull biologisk mångfald.

2022: Start av samarbete med Bonden på Södertuna, en lokal och ekologisk grönsaksproducent. Modernisering av uppvärmningen på Södertuna slott för att göra ytterligare energibesparingar.

2023: Invigning av konststaket på Gripsholms Vårdshus, en symbol för vårt engagemang i både svensk kulturhistoria och framtid. Renovering av hotellrumskorridorer i Eckermanska flygeln på Södertuna Slott, installation av energibesparande ventilationssystem.

2024: Övertagande av det anrika hantverksbageriet och flytt av det till Gripsholms Vårdshus. Lansering av vår första hållbarhetsredovisning och en ny hållbarhetspolicy. Långsiktigt arbete med att förnya värmeanläggningen på Gripsholms Vårdshus.

SVENSKA KULTURPÄRLOR

2025: Renoveringsarbetet av Baderskan påbörjas, med fokus på grundläggande åtgärder såsom putsarbeten, takomläggning och stabilisering av stommen till den nya tillbyggnaden. Byggnaden är kulturmärkt och den planerade utbyggnaden ska inrymma ett kommande spa för Gripsholms Vårdshus. I samband med renoveringen har nya fönster och dörrar tillverkats i traditionell stil – med äldre gångjärn och virke av senvuxen gran – för att bevara husets historiska karaktär och hantverksmässiga uttryck.

Parallellt med arbetet på Gripsholms Vårdshus pågår byggnationen av Stora Djulö Skola på Dufweholms Herrgård. Stommen är rest och taket har försetts med papp, medan plåtarbeten på kuporna nu färdigställs.

Eftersom byggnaden uppförs med timmerstomme behöver huset vila under minst ett år efter resningen, för att konstruktionen ska sätta sig ordentligt innan vidare arbeten påbörjas.



Vårt fundament: Kulturpärlormetoden

Kulturpärlormetoden, som initierades år 2022 och är under ständig utveckling, är vår riktlinje för att skapa en hållbar väg för våra kök och restauranger. Metoden innefattar flera nyckelprinciper som bidrar till en mer hållbar och hälsosam matupplevelse för våra gäster.

Klimatsmartare val

Vi strävar efter att erbjuda mer växtbaserade förrätter och desserter samt att minska portionsstorleken på animaliska proteiner till cirka 100 gram. De växtbaserade tillbehören ges en framträdande roll i varmrätterna under både luncher och middagar.

Hälsosammare mat

Vi vill att våra gäster ska må bra efter en måltid hos oss. Vi arbetar för att minska användningen av raffinerat socker, mättade fetter och råvaror som kan innehålla spår av gifter och tillsatser.

Regionalt samarbete och säsongsbaserade råvaror

För att minimera vår miljöpåverkan undviker vi råvaror med hög miljöpåverkan och fokuserar på att laga mat med säsongsbaserade råvaror. Vi följer WWF rekommendationer för val av råvaror och undviker produkter som är ur säsong. Säsongsvorur konserveras för att kunna användas vid senare tillfällen.

Svenska Kulturpärlor som ledande aktör i Sörmland

Vi strävar efter att vara en ledande aktör inom mat och upplevelser i Sörmland. Genom nära samarbete med lokala producenter vill vi stärka deras växtkraft och prioritera de råvaror som finns nära oss. Vi tar initiativ till nya långsiktiga samarbeten och värnar om de lokala producenterna i Sörmland. Vi ingår avtal med grossister och leverantörer som kan garantera hållbar logistik och produktion i regionen. Som regional producent ska du vara stolt över att dina produkter representeras hos oss, och som kund ska du känna dig trygg i att maten och upplevelsen är genomtänkt och hållbar från ax till limpa, med en stark koppling till vår omgivande miljö.

Minskat avfall och emballage

Vi arbetar aktivt för att minimera avfall och matsvinn. Vi strävar efter att källsortera allt emballage och avfall, samt utmanar våra grossister att effektivisera deras emballagehantering. Vi köper varor med korta hållbarhetsdatum och räddar mat både från våra egna och våra grossisters lager.

Minskad kemikalieanvändning

Vi vill endast använda miljövänliga rengöringsprodukter och undvika överdosering av kemikalier. Vår personal utbildas i kemikaliehantering och i att välja rätt rengöringsmedel där de är mest effektiva. Vi installerar vattenbesparande munstycken och använder doseringspumpar för diskmedel. Våra diskmaskiner och tvättmaskiner kalibreras noggrant och servas regelbundet för att säkerställa optimal funktion och minimal miljöpåverkan.

Hållbara textilier

I hjärtat av vårt hållbarhetsarbete finns de långvariga relationerna med våra lokala samarbetspartners. Ett av våra mest betydelsefulla partnerskap är det med Kemiska Tvätten i Eskilstuna – ett samarbete som vuxit sig starkare för varje år och som blivit en viktig del av vår gemensamma resa mot en mer hållbar verksamhet.

När vi blickar tillbaka ser vi hur vi, sida vid sida med Kemiska Tvätten, har utvecklats och vuxit. Det som började som ett enkelt leverantörsförhållande har med åren förvandlats till ett nära partnerskap, där vi tillsammans har tagit oss an utmaningar och firat framgångar. Genom öppen dialog och gemensamma mål har vi kunnat förbättra både kvalitet och hållbarhet i hela tvättkedjan.

Just nu står Kemiska Tvätten inför en av sina största investeringar hittills – en helt ny mangellina. Denna satsning är inte bara ett bevis på deras framtidstro, utan också på vårt gemensamma engagemang för att minska miljöpåverkan och skapa moderna, resurseffektiva lösningar. Den nya mangellinan kommer att innebära lägre energiförbrukning, minskade utsläpp och ännu högre kvalitet på de textilier som dagligen används på våra hotell och restauranger.

Vi är stolta över att få vara en del av Kemiska Tvättens utvecklingsresa. Tillsammans visar vi att långsiktiga samarbeten, där båda parter vågar investera i framtiden, är en nyckel till hållbar tillväxt – både för oss, för våra gäster och för hela regionen.

Fastighet/byggnadsvård

Bakom varje välkomnande miljö, återbrukad möbel och välskött allé står vaktmästeriet – en osynlig men avgörande kraft i vårt miljö- och hållbarhetsarbete. Deras insatser är inte bara praktiska, utan strategiska, långsiktiga och djupt förankrade i vår vision om att vara en hållbar mötesplats i Sörmland.

Vaktmästeriet säkerställer att våra historiska miljöer bevaras med traditionella hantverkssprinciper. De ser till att energiförbrukningen hålls nere genom noggrann service av värmesystem, ventilation och köksutrustning, samtidigt som våra anläggningar rustas för framtiden med miljövänliga lösningar. När en gammal skola flyttas och byggs upp på nytt – eller när ett staket invigs med ambitionen att stå i 500 år – finns vaktmästeriet alltid delaktiga i arbetet bakom kulisserna.

Deras arbete är också en central del av vår cirkulära ekonomi. Små handlingar leder till stora miljövinster: material återanvänds, gamla dörrar, fönster och kakelugnar får nytt liv, och byggnadsvården genomsyras av respekt för både historia och framtid. Ett tydligt exempel är badhuset, där stålbalkarna från flytten av Lilla skolan återbrukades – ett bevis på att material kan leva vidare och cirkulera mellan våra kulturpärlor.



Genom åren har vi flyttat hela **18 byggnader**, både små och stora. Varje flytt har krävt kreativitet, hantverksskicklighet och en stark vilja att bevara historia på ett modernt och hållbart sätt.

I en värld där hållbarhet ofta mäts i siffror och policyer påminner vaktmästeriets arbete oss om att verklig förändring sker i vardagen – i varje skruv som återanvänds, varje växt som planteras, och varje beslut som tas med både miljömål och gästupplevelse i åtanke.

Våra prioriterade hållbarhetsmål

Under 2022 gjorde vi en väsentlighetsanalys för Svenska Kulturpärlor med utgångspunkt i Agenda 2030 och de globala målen. Analysen genomfördes för att säkerställa att vi tar ett aktivt ansvar och arbetar mot hållbarhetens tre dimensioner: miljömässig, social och ekonomisk. Genom denna process identifierade vi tre fokusområden som vi anser vara avgörande för vår dagliga verksamhet och vårt långsiktiga hållbarhetsarbete.

Dessa fokusområden är noga utvalda för att bidra till ett hållbart företagande och för att säkerställa att vi är på rätt väg mot våra hållbarhetsambitioner. Vi är engagerade i att kontinuerligt utvärdera och förbättra våra processer för att uppnå dessa mål och skapa ett positivt avtryck i samhället.

1. Verka för en hållbar värdekedja

Vi på Svenska Kulturpärlor strävar efter att bygga långsiktiga och nära relationer med leverantörer, producenter och gäster som delar vår vision om en hållbar värdekedja. Detta inkluderar allt från produktion till leverans av produkter och tjänster.

Genom att prioritera lokala leverantörer kan vi effektivisera våra inköpsprocesser, säkerställa produktpårbarhet och samtidigt minska vårt miljömässiga fotavtryck. Detta stärker inte bara vår egen verksamhet utan bidrar också till att utveckla och stödja samhället och regionen i stort.

Vi är medvetna om att vi utgör en viktig länk i några av våra kunders värdekedja och därför är det avgörande för oss att dela med oss av våra värderingar, policy, miljömål och uppförandekoder. Detta samarbete skapar en gemensam grund för att främja hållbarhet på alla nivåer.

2. Verka för dialog och öppenhet på arbetet

Vi värnar om våra medarbetares välbefinnande och strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig trygga och uppskattade. Genom att främja en kultur av öppen dialog och regelbundna samtal säkerställer vi god kommunikation genom hela organisationen och ser till att varje röst blir hörd. Vi uppmuntrar till feedback och dialog, vilket bidrar till en mer engagerad och motiverad personal.

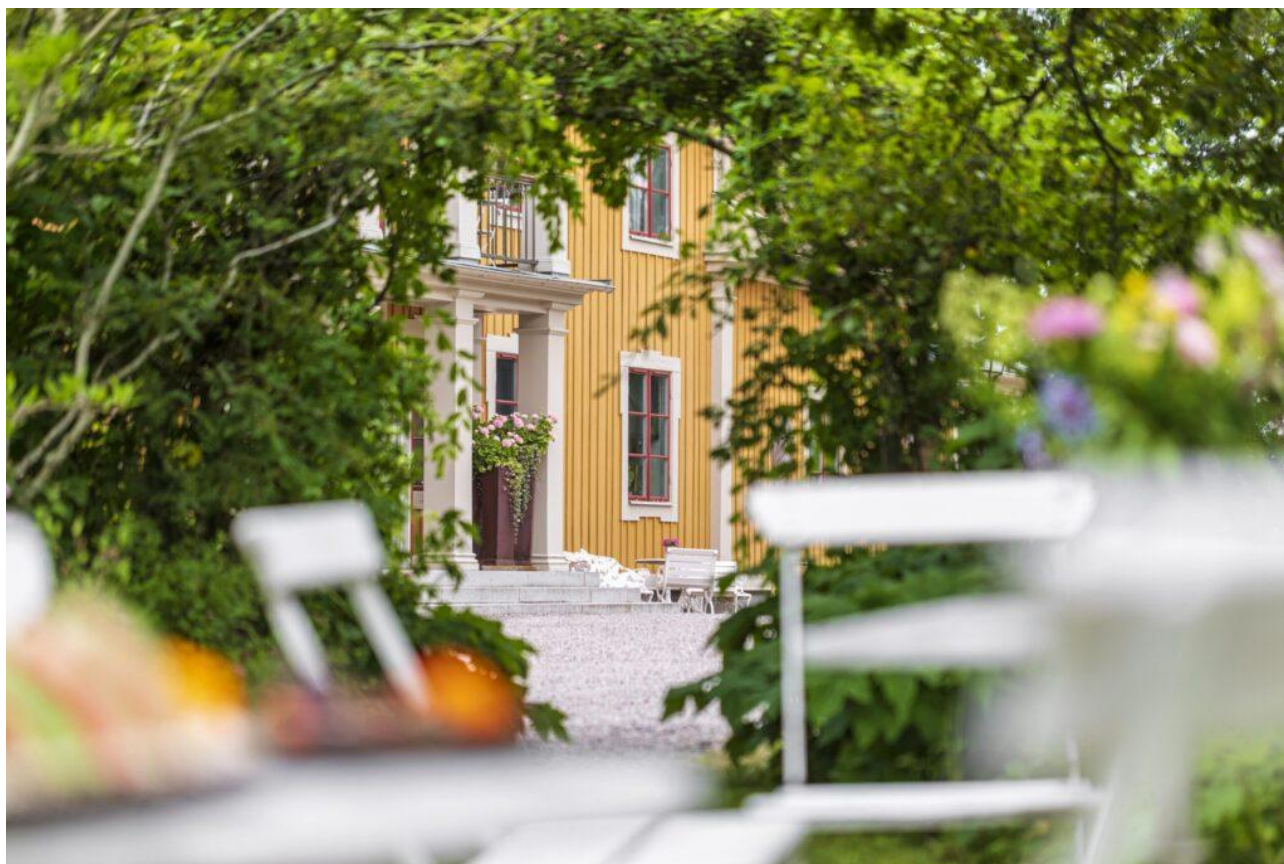
För att ytterligare stödja detta har vi implementerat en visselblåsarfunktion, som uppmuntrar medarbetare och andra intressenter att tryggt rapportera eventuella missförhållanden, överträdelser eller oegentligheter de observerar. Vi är övertygade om att öppenhet och ansvarstagande är grundläggande för att bygga en sund och hållbar organisation.

3. Verka för en god marknadsföring

Vi är dedikerade till att bedriva en etisk marknadsföring som reflekterar våra hållbarhetsmål och främjar medvetenhet kring hållbarhet. Våra kunder behöver saklig och opartisk information för att göra välinformerade val. Detta inkluderar information om den sociala, ekonomiska och ekologiska påverkan av deras vistelse och vår värdekedja.

SVENSKA KULTURPÄRLOR

Vår ambition är att kommunicera och marknadsföra vår värdegrund på ett sanningsenligt, transparent och lättillgängligt sätt. Detta möjliggör för konsumenterna att jämföra och fatta beslut baserat på korrekt och tillförlitlig information. Vi strävar efter att använda goda avtalsmetoder som skyddar legitima intressen hos både leverantörer och konsumenter. Som gäst på Svenska Kulturpärlor ska du alltid uppleva att vår marknadsföring speglar den genuina upplevelse som vi står för och som är i linje med våra värderingar.



Nyckeltal

För att veta att vi är på rätt väg i våra hållbara ambitioner följer vi dessa nyckeltal med utgångspunkt i hållbarhetens dimensioner

Ekologisk hållbarhet

- Energiförbrukning och grön el
- Vattenanvändning
- Klimatpoäng hos Martin och servera
- Andel EKO, KRAV, MSC
- Framtidsmål: *Klimatavtryck enligt GHG (Greenhouse Gas Protocol, och det är den mest använda internationella standarden för att mäta och rapportera utsläpp av växthusgaser.*

Social hållbarhet

- Sjukdomstal
- Medarbetarnöjdhet
- Andel återanställningar per säsong

Ekonomisk hållbarhet

- Andel lokala och regionala leverantörer
- Vinstmarginaler

Ekologisk hållbarhet genomsyrar allt från energiförbrukning och användning av grön el, till vattenhantering och val av råvaror. Vi arbetar kontinuerligt med att öka andelen EKO-, KRAV- och MSC-certifierade produkter i våra kök, och vi har som ambition att i framtiden kunna mäta vårt klimatavtryck enligt GHG-protokollet – den internationella standarden för utsläpp av växthusgaser.

Social hållbarhet handlar om våra medarbetare, våra gäster och vår koppling till regionen. Genom årliga medarbetarenkäter och utvecklingssamtal följer vi upp trivsel, engagemang och arbetsmiljö. Vi vet att ett välmående team är avgörande för att skapa minnesvärda upplevelser för våra gäster. Vi har som mål att presentera nyckeltal för Social hållbarhet 2025/2026.

Ekonomisk hållbarhet säkerställer att verksamheten kan utvecklas långsiktigt. Vi följer upp vinstmarginaler och balanserar lönsamhet med hållbara val, exempelvis genom samarbeten med lokala leverantörer och resurssmart drift. Genom att kombinera dessa tre perspektiv skapar vi en verksamhet där varje beslut – från energianvändning till menyer och byggnadsvård – bidrar till en hållbar framtid. Hållbarhet hos oss är både vardag och strategi; det är i de små detaljerna, som återbruk av material, noggrann energihantering och omsorg om våra medarbetare, som vi skapar verklig förändring.

Levande platser och socialt ansvarstagande

Social hållbarhet handlar om människor och att bygga långsiktiga och dynamiska samhällen där grundläggande mänskliga behov uppfylls. För Svenska Kulturpärlor står den sociala hållbarheten i centrum, dels för att levande platser är grunden för vår affär och dels för att människor, våra medarbetare, gäster och lokalbor är vårt viktigaste kapital.

Attraktiv arbetsgivare med god arbetsmiljö

På Svenska Kulturpärlor erbjuder vi trygga och rättvisa arbetsvillkor, inklusive kollektivavtal. Vi har implementerat en visselblåsarfunktion och genomför årliga utbildningar i HLR och brandsäkerhet. Vi strävar efter jämlikhet och uppmuntrar till en öppen dialog på arbetsplatsen. Vårt engagemang för ungdomsarbetet och utbildning inom branschen är en central del av vår vision om att vara en lyhörd, omtänksam och flexibel arbetsgivare för både våra gäster och anställda.

Platsutveckling

Vi bidrar till platsutveckling genom att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder både enkla och kvalificerade arbeten till de som bor på de orter där vi verkar eller i Sörmland. Vi tar en aktiv roll i företagarnätverk och andra lokala och regionala sammanhang och är gärna en part i att samarrangera evenemang för att göra våra platser attraktiva att bo på.

Leverantörer och lokala och regionala inköp

Vårt miljöarbete är en långsiktig process som utvecklas steg för steg. Genom att aktivt samarbeta med leverantörer och partners som delar vår vision, kan vi utnyttja deras specialistkunskaper och kreativitet. Tillsammans strävar vi efter att utveckla lösningar som är hållbara ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Vi förväntar oss att våra partners bidrar till de globala hållbarhetsmålen och följer vår uppförandekod.

Under 2024 kommer vi att börja mäta andelen regionala inköp för att säkerställa att så mycket som möjligt av våra leveranser och produkter är lokalt förankrade. Vår ambition är att kontinuerligt redovisa dessa nyckeltal i våra framtida hållbarhetsredovisningar

Vårt lokala engagemang

Vi är djupt engagerade i de lokalsamhällen där våra hotell är belägna, genom att stödja initiativ inom idrott och kultur och genom att vara en viktig arbetsgivare. Svenska Kulturpärlor främjar lokalt entreprenörskap och strävar efter en hållbar värdekedja, där vi i första hand väljer regionala leverantörer, partners, företagsföreningar, högskoleutbildningar och samlarföreningar.

Exemplet: Hembygdsföreningen

När vi ville utveckla verksamheten till att även kunna erbjuda våra gäster en trädgårdscaféupplevelse var det givna att vända oss till hembygdsföreningen och deras hus som ligger alldeles intill våran fastighet. Genom att hyra hembygdsföreningens trädgård ger vi dem ett tillskott i kassan för att bedriva deras gemenskap och verksamhet och vi ökar samtidigt intresset av deras lokaler och verksamhet.

Exemplet: Årets sommarjobbare

Årets sommarjobbare Instiftades på initiativ av Svenska Kulturpärlor för att lyfta unga i hotell- och restaurangbranschen och visa på vilka karriärmöjligheter branschen erbjuder för unga på sitt första jobb.

Alla hotell, vandrarhem, B&B, restauranger, barer och caféer har möjlighet att nominera sina bästa sommarjobbare och vi utser årligen tre vinnare som får njuta av en lyxig weekend på någon av Svenska Kulturpärlor hotell. Läs mer om initiativet på aretssommarjobbare.se



Exemplet: Lokal sponsring

Vi gör olika typer av sponsring på alla orter där vi verkar. Några exempel från åren är Gnesta ishockeyklubb, IFK Mariefred, hembygdsföreningar, Rotary och Ung företagsamhet. Vi deltar också med vår tid i företagsnätverk och föreningar i Sörmland.

Förvalta svenskt kulturarv och kulturell hållbarhet

Kulturell hållbarhet handlar om att bevara, förvalta och utveckla materiella och immateriella kulturella värden. För Svenska Kulturpärlor är detta grund i vår verksamhet eftersom hela affärsidén bygger på att tillgängliggöra svenskt kulturarv.

Svensk kulturhistoria

I Familjen Åströms privata samlingar finner man en fascinerande blandning av historiska artefakter, från gamla varumärkesskyltar till en av Europas mest imponerande korkskruvssamlingar. Dessa samlingar ger en unik inblick i såväl europeisk som svensk designhistoria och kultur.

På Dufweholm erbjuder vi våra gäster en unik matupplevelse där man äter med antika silverbestick. Detta förstärker känslan av att vara en del av historien. I våra restauranger kompletteras atmosfären av vackra skulpturer skapade från återbrukade silverbestick. Dessa konstverk, som pryder borden, förmedlar vårt engagemang för både konst och hållbarhet.

Exemplet: Djulö skola

Under 2017 genomfördes en betydande bevarandeinsats på Dufweholms Herrgård, då Djulö skola flyttades till herrgårdens område. Detta var ett led i familjen Åströms ansträngningar att rädda och bevara historiska byggnader. Totalt har familjen flyttat 14 hus till herrgården, varav Djulö skola består av tre delar. Det största huset demonterades och flyttades i delar, medan de två mindre sponthusen, byggda i början av 1900-talet, flyttades i sin helhet för att bevara deras unika konstruktion.



Exemplet: Att byta ett golv

Våra golv slits och tas om hand med största varsamhet. Både genom oljning och lackning för att hålla länge. När de är helt utslitna läggs de om, som t.ex. på Söderstuna slott. Då väljer vi att lägga in nytt, men med gamla tekniker och robusta träslag så att golvet håller för framtida generationer.

Exempel: Flytta hela hus

Vi har hittills flyttat 14 hus till våra fastigheter och kan på så sätt bevara och utveckla svenskt kulturarv. Vi renoverar byggnadshistoriskt korrekt, isolerar med träfiber och undviker plast. Våra badrum renoveras otidsenligt med t.ex. marmor för att hålla länge.

Miljömedvetenhet och ekologisk hållbarhet

Ekologisk hållbarhet handlar om att långsiktigt bevara våra vattens, vår jords och våra ekosystems produktionsförmåga. För Svenska Kulturpärlor är det avgörande eftersom vår verksamhet bygger på välmående kulturhistoriska miljöer levande natur.

Bevarande av biologisk mångfald

Våra anläggningar är placerade i unika miljöer med rik biologisk mångfald. Att sköta och förvalta dessa biotoper är avgörande för att bevara de naturvärden som är kopplade till vårt klimat och ekosystemtjänster. Vårt mål är att säkra nyttjandet av våra kulturarv för framtida generationer. Vid renoveringar och utbyggnader prioriterar vi cirkulärt användande av byggmaterial, möbler och inredning och använder oss av miljövänliga samt traditionella byggnadsvårdsmetoder.

Miljömedvetna val

Vi väljer konsekvent miljömärkta kemikalier, mat och andra produkter i den mån det är möjligt. Vi strävar efter att maximera nyttan av de resurser vi har tillgängliga på våra anläggningar, från att odla i våra trädgårdar till att använda sjövattnen för bevattning. Inom vårt restaurangkök arbetar vi för att minska vattenanvändningen, och vi väljer partners som uppfyller våra krav på effektiv resursanvändning.

Klimatpoäng och hållbarhetsdata

I samarbete med Consupedia, KTH och Högskolan Dalarna, utnyttjar vi världens största databas för hållbarhetsinformation om livsmedel, baserad på RISEs klimatdatabas. Denna databas tillhandahåller en översikt över livsmedels klimatpåverkan från hela tillverkningskedjan och presenterar generella värden som visar på livsmedlets klimatpåverkan. Vi sammanställer årligen alla matinköp från vår restauranggrossist och beräknar ett medeltal av klimatpoängen som vi redovisar. Ett högre poängvärde indikerar att måltiderna i vår restaurang har varit mer klimatsmarta. Vårt verktyg från Consupedia innehåller även data om 18 andra hållbarhetsparametrar, vilket vi planerar att inkludera i framtida hållbarhetsrapporter för en mer omfattande redovisning.

Nyckeltal per hotell 2024/2025	Klimatpoäng hos Martin och servera	Andel EKO, KRAV, MSC	Vattenanvändning	Energiförbrukning Grön EI
Södertuna Slott	84,1	12,30%	6 166 m3	720 927 kWh
Gripsholms Vårdshus	81,5	13,80%	8 058 m3	921 786 kWh
Dufweholms Herrgård	82,2	12,75%	3 157 m3	554 328 kWh
Totalt	82,6	12,95 %	17 381 m3	2 197 041 kWh

Utsläpp

För att effektivt minska vårt beroende av fossila bränslen har vi inriktat oss på följande åtgärder:

- Reducera antalet transporter och sträva efter kortare transportsträckor.
- Välja bränsleeffektiva transporter och investera i egna el- och miljöbilar samt samarbeta med leverantörer som satsar på miljövänliga fordon, för att minska utsläppen av fossil koldioxid
- Veden vi eldar med är från våra egna marker

Exemplet: Avfall på Södertuna

På Södertuna Slott har vi gjort betydande framsteg i vår strävan att minska mängden brännbart avfall. Från att ha hanterat 10 ton avfall år 2022, lyckades vi minska denna siffra till strax under 5 ton år 2023. Denna halvering uppnåddes genom en relativt enkel men effektiv förändring: vi bytte ut våra 125 liters sopsäckar mot mindre behållare som endast rymmer 25 liter. Denna metod visade sig vara både praktisk och effektiv, och den påvisar hur små justeringar kan ha stor inverkan på vår miljöpåverkan.

Inför 2024 satte vi målet till 4 ton. Efter genomgången med PreZero kan vi med stolthet konstatera att resultatet landade på 3,02 ton. Det är ett bevis på att vårt gemensamma arbete ger resultat – och att vi är på rätt väg mot en mer hållbar framtid.

Exemplet: Biotoper och lövskogar

Runt Södertuna Slott breder en unik biotop ut sig, hem för flera rödlistade arter och ett levande fågelliv som lockar fågelskådare från hela Sverige. Det rika fågellivet ger en särskild atmosfär som berikar varje besöksupplevelse.

Den lummiga lövskogen runt Dufweholm erbjuder både för besökare och boende möjligheter till rekreativa promenader i en värdefull och unik naturmiljö. Här kan man uppleva den stilla skönheten och den nästan taktila tystnaden som bara en välbevarad lövskog kan erbjuda.

Vi på Svenska Kulturpärlor är djupt engagerade i att bevara dessa områden orörda för framtida generationer. Vår förhoppning är att vårt engagemang för naturskydd inte bara skyddar dessa landskap, utan också inspirerar andra att värna om vår gemensamma naturarv.

SVENSKA KULTURPÄRLOR

Exemplet: Våra egna äpplen

I våra trädgårdar växer äppelträd som inte bara tillför skönhet till landskapet, utan också ger oss rikliga skördar av äpplen varje år. Dessa äpplen används flitigt i vår produktion av hemgjord sylt, must och saft.

Varje år i december har våra julbordsgäster det unika nöjet att avnjuta varm äppelmust, direkt från äpplen plockade i våra egna trädgårdar. Denna traditionella dryck bjuder på en smak av det svenska höstlandskapet och värmer i vinterkylan, vilket gör julupplevelsen hos oss ännu mer minnesvärd. Vissa år är skörden så stor att våra gäster kan njuta av äppelmust till maten året om vilket också minskar våra inköp av andra drycker.



Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet handlar om att säkra våra tillgångar och resurser långsiktigt så att verksamheten är robust och solid nog att klara utmaningar. För Svenska Kulturpärlor är den ekonomiska hållbarheten bärande genom att vara ett välskött och sunt bolag som tar ansvar för de kulturhistoriska tillgångar som finns i våra ägor.

Välfungerande bolag

Vår ambition på Svenska Kulturpärlor är att varje produkt och tjänst vi erbjuder ska bidra till våra ekonomiska mål. Vi strävar efter att vara en lönsam aktör och en attraktiv arbetsgivare för flera generationer framöver.

Exemplet: Värmepannan på Dufweholms herrgård

I samband med att Djulö skola integrerades i herrgårdens miljö på Dufweholm, anlades en ny källare. Här installerades allt från en ny brandcentral till en modern värmecentral, utformad specifikt för Dufweholms behov. Värmecentralen är kapacitetsmässigt byggd för att ansluta fler byggnader vartefter de färdigställs samtidigt har det byggts för att på ett miljövänligt sätt kunna leverera stora mängder varmvatten om något skulle hända med någon av våra pooler. Centralen räknas kunna leverera värme och varmvatten för det behov som finns 2027 när huvudbyggnaden från Djulö skola ska ha varit i drift ett par år.

Sedan installationen har Dufweholms värmecentral blivit en attraktion i sig, med många besökare, särskilt experter inom värmepannor och VVS, som kommer för att studera vår avancerade teknik och utförande.



Exemplet: Att välja en lokal bank

I februari 2025 valde vi att byta bank och inledde ett samarbete med Sörmlands Sparbank för att stärka den ekonomiska hållbarheten i vår verksamhet. Genom att finansiera delar av vårt skatteanstånd lyckades vi skapa ett bättre kassaflöde och större finansiell flexibilitet.

Sörmlands Sparbank är en lokal, fristående bank som verkar under Swedbanks logotyp, och valet av en lokal bank ligger helt i linje med våra värderingar om att stödja regionala aktörer och bidra till en hållbar lokal ekonomi. Samarbetet ger oss både trygghet och möjligheten att agera långsiktigt, samtidigt som vi kan fokusera på att utveckla våra historiska miljöer och erbjuda kvalitativa upplevelser för våra gäster.

Genomföra och implementera hållbarhet

Rapportering enligt CSRD

Trots att Svenska Kulturpärlor inte är skyldiga att rapportera enligt EU:s krav om hållbarhetsredovisning CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) på grund av vår storlek, ser vi ändå ett tydligt behov av att bidra positivt till klimat och miljö, lokal ekonomi samt människors välmående och utveckling. Under arbetet med vår rapport har vi därför tagit fram nyckeltal som reflekterar våra nuvarande behov och som varit möjliga för oss att samla in och rapportera.

Syfte och Användning av Nyckeltalen

Målet med rapporten och dess nyckeltal är att de ska fungera som verktyg för att, likt andra finansiella nyckeltal såsom bruttovinstmarginal och råvaru- och personalkostnader, ge oss indikationer på hur vår verksamhet presterar. Dessa indikationer hjälper oss att bedöma om vår affärsmodell fungerar som den ska eller om justeringar behövs.

Policyarbete och Implementering

I samband med detta arbete har vi också tagit fram och implementerat nya policys som ändrar vårt tidigare arbetssätt, baserat på de insikter vi vunnit under processen. Implementeringen av dessa policys är avgörande för projektets framtid och nyckeltalen är viktiga för att förstå våra framsteg och eventuella behov av justeringar.

Utveckling och Utbildning

Vi ser ett fortsatt behov av att utveckla fler nyckeltal, men anser att fokus i detta inledande skede bör ligga på att etablera goda metoder och rutiner som grund för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete.

Under processen har vi haft en särskild arbetsgrupp dedikerad till hållbarhetsfrågor. Gruppen har deltagit i korta utbildningar inom olika områden för att stärka förståelsen och engagemanget kring hållbarhetsarbetet i hela organisationen.

Tillsammans med hållbarhetsstrategen Linda Vismer, som arbetar med att stötta aktörer inom besöksnäring och turism i deras sociala hållbarhetsarbete, har vi fått ökad insikt i vad hållbarhet faktiskt innebär. Genom utbildningarna har vi fått nya verktyg för att både utveckla och tydligare kommunicera vårt hållbarhetsarbete.

Under 2025 har vi påbörjat arbetet med att ta fram en visuell värdekedja och en populärversion av denna rapport. Framåt planerar vi även att genomföra en workshop med syfte att vidareutveckla vår Kulturpärlometod – så att den blir ett praktiskt och användbart verktyg inom alla delar av verksamheten.

Det övergripande ansvaret för att driva hållbarhetsarbetet framåt ligger hos Svenska Kulturpärlors ledningsgrupp.

Uppförandekod

Sammanfattning av Svenska Kulturpärlor AB:s Uppförandekod

Svenska Kulturpärlor AB och dess dotterbolag verkar inom hotell-, konferens-, catering- och restaurangbranschen i Sverige. Företaget kombinerar affärsverksamhet med socialt och miljömässigt ansvar, baserat på FN:s och BSCI:s riktlinjer för mänskliga rättigheter och miljöskydd.

Svenska Kulturpärlor åtar sig att identifiera och minimera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter samt miljörisker genom hela leverantörskedjan. Alla leverantörer och deras underleverantörer måste följa företagets uppförandekod. Om de bryter mot detta är tillräckliga skäl att avbryta samarbetet med vår leverantör.

Hela uppförandekoden finns för nedladdning, och detta är en sammanfattning.

Uppförandekodens krav på våra leverantörer

Följ nationell lagstiftning och den högsta standarden mellan nationell lag och uppförandekoden.

Ingen form av tvångsarbete, rätt till fackföreningsfrihet och förbud mot barnarbete. Ingen diskriminering och rätt till personlig integritet ska garanteras.

Säkerställ en säker arbetsmiljö, tillgång till sanitära anläggningar och säkerhetsutrustning. Registrering av arbetsolyckor och skador är obligatoriskt.

Erbjud alltid skälig lön som täcker levnadsomkostnader, betald övertid och tydliga löneavtal.

Maximal arbetsvecka på 48 timmar med rätt till raster och minst en ledig dag per vecka.

Inget kringgående av lagstadgade rättigheter genom tillfälliga anställningsformer. Alla anställda har rätt till anställningskontrakt på begripligt språk.

Förhållanden utanför arbetsplatsen Företaget ska bedöma och minimera sin påverkan på miljön och lokalsamhället. Ingen kriminell miljöverksamhet tillåts, och användningen av naturresurser ska ske med hänsyn till lokalsamhället.

Djuromsorg Djuren ska ha god hälsa, och deras välmående ska säkerställas enligt djurskyddslagstiftning och internationella standarder.

Etiskt beteende Företaget förbjuder korruption och mutor. Transparens i produktionskedjan är ett krav.

Ledningssystem Leverantörer ska ha en policy för socialt ansvar och implementera ledningssystem för kontinuerliga förbättringar och efterlevnad av uppförandekoden. Klagomålsmekanismer ska finnas för att hantera och åtgärda problem.

Efterlevnad och Inspektioner Svenska Kulturpärlor förbehåller sig rätten att genomföra inspektioner och sociala revisioner för att säkerställa efterlevnad. Bristande efterlevnad kan leda till avslutade samarbeten.

Samarbete och förbättringar Företaget strävar efter att tillsammans med leverantörer förbättra arbetsvillkor och miljöansvar, och förväntar sig engagemang och ärlighet från sina leverantörer.

Policys

På Svenska Kulturpärlor har vi etablerat flera policys som alla medarbetare förväntas signera vid anställningens början. Dessa policys är utformade för att säkerställa våra gästers och medarbetares säkerhet och trygghet. Nedan följer några exempel:

- **Hållbarhetspolicy**

Vår hållbarhetspolicy beskriver vår vision, vårt uppdrag och våra strategiska mål för våra medarbetare, gäster och samhället i stort. Policyn innehåller även riktlinjer för inköp, metoder för miljövänligt arbete samt våra klimatmål.

- **Brandskyddspolicy**

Svenska Kulturpärlor ska genom väl förankrade rutiner förebygga person- och materiella skador vid brand. Denna policy säkerställer att vi upprätthåller höga standarder för brandsäkerhet.

- **Alkohol- och Missbrukspolicy**

Vi samverkar för att skapa en trygg och säker arbetsmiljö. Vi accepterar inte drog- eller alkoholpåverkan eller konsumtion under arbetsdagen. Alla anställda förväntas vara nyktra och drogfria på arbetsplatsen.

- **Arbetsmiljöpolicy**

Vår arbetsmiljöpolicy beskriver hur vi på Svenska Kulturpärlor vill att arbetsmiljön ska vara. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö som förenar väl fungerande verksamheter med ett långsiktigt hållbart arbetsliv, attraktivt för medarbetare i alla livsfaser. Vi arbetar för att förebygga ohälsa och olyckor och främjar ett klimat av öppenhet, delaktighet och trivsel.

- **Policy mot Hot och Våld**

Svenska Kulturpärlor accepterar under inga omständigheter hot eller våld mot anställda, praktikanter, samarbetspartners, gäster eller kunder. Vi vidtar förebyggande åtgärder för att skydda alla involverade från hot och våld.

- **Jämställdhetspolicy**

Vi strävar efter att upprätthålla en jämställd arbetsplats där män och kvinnor har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter att utvecklas. Vi tolererar inte trakasserier baserade på kön, åsikter, utseende, religion, etnisk tillhörighet eller sexuell läggning.

SVENSKA KULTURPÄRLOR

- **Diskrimineringspolicy**

Vår diskrimineringspolicy främjar och uppmuntrar medarbetarnas individualitet och mångfald, vilket bidrar till att nå och utveckla våra mål och åtaganden.

- **Visselblåsarpolicy**

Denna policy syftar till att tydliggöra vår intention om öppenhet och delaktighet från våra medarbetare. Vi uppmuntrar till att rapportera missförhållanden eller olämpligt beteende så att vi kan identifiera, utreda och förhindra framtida problem.

- **IT-policy**

Svenska Kulturpärlor arbetar kontinuerligt med att hålla sin IT-utrustning uppdaterad och funktionell. Denna policy anger riktlinjer för hur medarbetarna ska använda företagets IT-utrustning för att skydda affärskritiska system samt regler för IT-användning

Slutord

Detta arbete har tagits fram för att visa både vad vi gjort och vad vi vill uppnå framåt – med målet att skapa en ännu mer hållbar mötesplats, *för Sörmland i tiden – generation efter generation*.

För Svenska Kulturpärlor har hållbarhet alltid varit en bärande tanke. Vi bevarar och utvecklar det svenska kulturarvet genom att varsamt renovera och tillgängliggöra våra historiska miljöer, samtidigt som vi bidrar till levande platser i det sörmländska landskapet.

Vår strävan är att förena tradition med framtid, omtanke med utveckling – att göra stora intryck på våra gäster, men lämna små avtryck på planeten.